

SYSTEM||BAHN

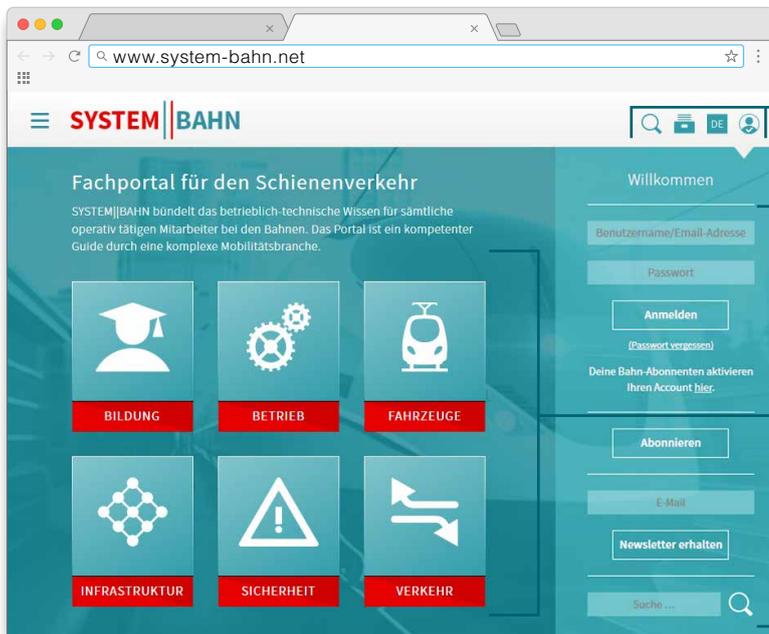
Von der Magazin-Website zur Content-Plattform

Thomas Tschepke, Chef vom Dienst Deine Bahn, Bahn Fachverlag GmbH, Berlin

Mit dieser Januarausgabe sehen die Leser nicht nur die Deine Bahn in neuem Gewand vor sich. Aus der Website Deine Bahn.online ist SYSTEM||BAHN geworden. Mit dem Relaunch entwickelt sich der Online-Auftritt des Magazins zur Content-Plattform für das Bahn-Fachwissen. Was hinter dieser Entscheidung steckt, was SYSTEM||BAHN bietet und was sich für unsere Kunden ändert, beschreibt folgender Beitrag.

Die Digitalisierung verändert nicht nur die Mobilitätsbranche, sondern auch die Bildungs- und Medienlandschaft. Webtechnologien, die Muster der Internet- und Mediennutzung und die Wünsche und Bedürfnisse der Kunden haben sich rasant verändert und tun dies weiter. Publikums- wie Fachverlage arbeiten daran, Print und Digital sinnvoll zusammenzubringen und attraktive wie wirtschaftlich tragfähige Online-Angebote zu entwickeln.





Menüleiste
Suchfunktion
Archiv Deine Bahn
Sprache
Benutzerkonto-Link

**Anmeldung,
Abos &
Newsletter**

6 Themenwelten

- Bildung
- Betrieb
- Fahrzeuge
- Infrastruktur
- Sicherheit
- Verkehr

Startseite von
SYSTEM||BAHN:
Gebündeltes
Fachwissen

Der Bahn Fachverlag stand in diesem Zusammenhang vor der Frage, ob ein Relaunch der Deine-Bahn-Website in ihrer bisherigen Form genügen würde, um mit dem Wandel Schritt zu halten. Die Antwort: Wir haben uns für eine konsequente Neuausrichtung unserer digitalen Strategie entschieden.

Deine Bahn.online war die Repräsentanz der Fachzeitschrift Deine Bahn im Web. Die Website war nicht nur ein digitales Textarchiv, sondern beheimatete auch den Webshop zur Bestellung unserer Fachbücher. Im ersten Schritt haben wir den Shop auf unserer Unternehmenswebsite bahn-fachverlag.de neu aufgebaut und Produktpräsentation und Bestellprozess ansprechend und nutzerfreundlich umgestaltet. Das Ergebnis des nächsten Schrittes ist nun online und trägt den Namen SYSTEM||BAHN.

Warum SYSTEM||BAHN?

Den Relaunch von Verlags- und Magazin-Website sowie das Redesign der gedruckten Zeitschrift haben wir von Beginn an zusammengedacht. Im Konzeptions- und Entwicklungsprozess haben Redakteure, Grafiker, Marketer, Softwareentwickler und Produktmanager Ideen und Lösungen erarbeitet. Teil des Prozesses war die Namensgebung für das neue Portal.

Fest stand, dass Name und Design auf den ersten Blick kenntlich machen sollen, dass wir neue Wege einschlagen. Nicht das Produkt, sondern die Inhalte, nicht allein der Fachzeitschrift, sondern zukünftig auch die des gesamten Verlages sollen im Vordergrund stehen: Deshalb heißt die Website nun SYSTEM||BAHN

und hat den Anspruch, Fachwissen für das gesamte System Bahn zu vermitteln.

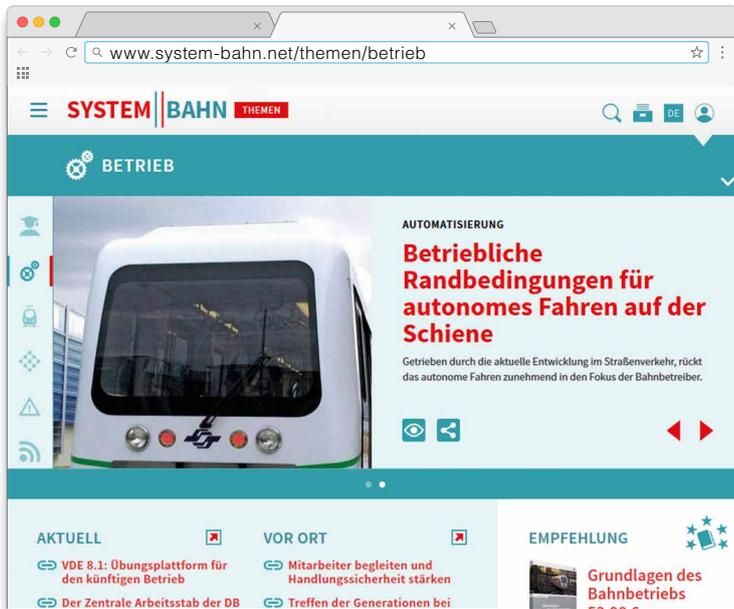
SYSTEM||BAHN als agiles Projekt

Von der Planung bis zur Umsetzung ist SYSTEM||BAHN im Dialog zwischen den beteiligten Abteilungen und Fachbereichen im Verlag, unseren externen Dienstleistern, Partnern und Stakeholdern entstanden.

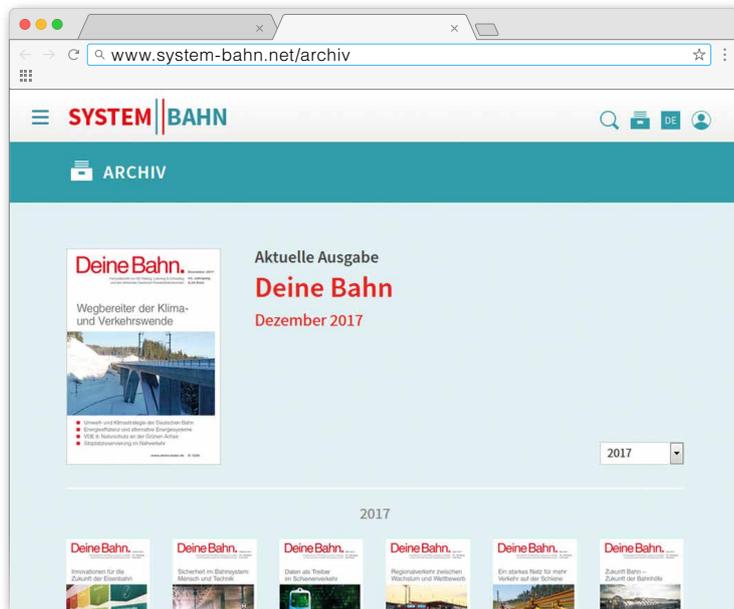
Zwei Monate vor dem Launch ging SYSTEM||BAHN in eine beta-Phase, in der ausgewählte Kunden und Partner einen funktionalen Prototyp der Website testen konnten. Damit konnten wir die Sicht der zukünftigen Nutzer in den Entwicklungsprozess einbeziehen und haben wertvolle Erkenntnisse gewonnen, die in die fortlaufende Optimierung des Online-Angebots einfließen.

Bahn-Fachwissen, gebündelt in Themenbereiche

Der Systemcharakter des Bahnwissens spiegelt sich wider in den sechs Themenbereichen von SYSTEM||BAHN: Bildung, Betrieb, Fahrzeuge, Infrastruktur, Sicherheit und Verkehr. Als Aggregatoren für die Inhalte bündeln und strukturieren die Themenbereiche die Inhalte des Portals und machen den Nutzern ein redaktionelles Angebot zur systematischen Erschließung des Bahn-Fachwissens. Eine umfangreiche, taxonomiebasierte Verschlagwortung sowie



Neu: in den Themenbereichen sind ausgewählte Inhalte im HTML-Format verfügbar – für optimale Darstellung auf allen Endgeräten



Bewährt: das Archiv der Deine Bahn in neuer Optik

**Deine Bahn online wird zu SYSTEM|BAHN:
www.system-bahn.net**



verfeinerte Suchwerkzeuge erleichtern das Finden interessanter Inhalte und ermöglichen passgenaue, kontextabhängige Leseempfehlungen.

Neu ist auch, dass ausgewählte Inhalte in den Themenbereichen im Full-HTML-Format verfügbar sind. Die Inhalte werden optimal im Webbrowser dargestellt und können in Verbindung mit der responsiven Umsetzung der Website unabhängig von Gerätegrößen und Betriebssystem genutzt werden – ein Plus insbesondere für die mobilen Mitarbeiter bei den Bahnen.

Flexible Abo-Modelle

Mit unseren neuen Abonnement-Modellen für Deine Bahn und SYSTEM|BAHN erhalten unsere Kunden Zugang zum Bahn-Fachwissen in digitaler und gedruckter Form, und zwar so, wie es ihrem Bedarf am besten entspricht: im kombinierten Jahres-Abo, wahlweise als echtes Online-Abo ohne Zeitschrift, oder der monatlich kündbare Online-Zugang für volle Flexibilität. Studierende und Auszubildende lesen wie gewohnt zum Vorzugspreis.

Was Abonnenten und Online-Nutzer wissen müssen

Abonnenten der Deine Bahn hatten bisher die Möglichkeit, sich auf Deine Bahn.online zu registrieren und als Premium-Mitglieder auf das gesamte PDF-Archiv der Deine Bahn zuzugreifen. Nutzer, die bereits eine Premium-Mitgliedschaft auf deine-bahn.de hatten, finden ihr Benutzerkonto nun auf system-bahn.net. Abonnenten, die diese Option bisher nicht genutzt haben, können ihren Zugang auf SYSTEM|BAHN aktivieren, selbstverständlich ohne ein neues Abo abzuschließen.

Business Lizenz: Unser Angebot für Unternehmenskunden

Viele Unternehmen der Bahnbranche haben Deine Bahn für ihre Mitarbeiter abonniert. Ein bekanntes Problem: Nicht jeder Mitarbeiter hat die Möglichkeit, zeitnah auf die aktuelle Ausgabe zuzugreifen, die am Standort oder in der Abteilung ausliegt. Die SYSTEM|BAHN Business Lizenz macht unsere Leser in den Unternehmen unabhängig vom Umlaufverfahren. Mitarbeiter erhalten personalisierte Online-Zugänge zur Website und damit schnellen und direkten Zugriff auf die für sie interessanten Inhalte. Die Lizenz ermöglicht die eigenständige Verwaltung der Online-Zugänge des Unternehmens über den Benutzerbereich der Website. Wie viele Zugänge vergeben werden können, hängt von der Unternehmensgröße und der gewählten Lizenz ab.

Content Partner: Neue Werbeformate für Unternehmen

Unternehmen bieten wir verschiedene Formate, um potenzielle Kunden auf ihre Produkte und Dienstleistungen aufmerksam zu machen: von der klassischen Anzeigen- und Bannerwerbung bis hin zum Content Marketing in Print oder Online. Als Content Partner haben Unternehmen die Möglichkeit, sich mit redaktionellen Inhalten auf der Website oder in der Zeitschrift zu positionieren und ihre Zielgruppen im Kontext fachlicher Information anzusprechen.

Ausblick

Die Entwicklung von SYSTEM||BAHN ist mit dem Start nicht abgeschlossen, sie fängt gerade erst an. Die Themenbereiche werden kontinuierlich wachsen, neue Formate und zusätzliche Features auf der Website werden hinzukommen.

Inhalte aus dem gesamten Portfolio des Bahn Fachverlags werden in unterschiedlicher Form ihren Weg auf die Website finden, ergänzt durch digitale Lernangebote

Infos zu allen Abos:

www.system-bahn.net/abonnements

Kontakt für Business-Lizenz und Content Partner:

Judith Steckel, Leiterin Marketing/Anzeigen
judith.steckel@bahn-fachverlag.de

Service für Abonnenten:

leserservice@deine-bahn.de
 06123.923 82 37

und verzahnt mit unseren Print-Publikationen. Damit wird SYSTEM||BAHN zur Content- und Bildungsplattform für die gesamte Bahnbranche wachsen. ■

Anzeige

Deine Bahn.



SYSTEM

BAHN

Fachportal für den Schienenverkehr

NEU

Wenn Fachwissen
ineinander greift

www.deine-bahn.de ist jetzt www.system-bahn.net



BFV BAHN
FACHVERLAG